**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг в сервисной деятельности** | |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис | |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1.Сущность и содержание маркетинга | | |
| Тема 2. Особенности маркетинга сферы услуг | | |
| Тема 3. Маркетинговая среда и факторы, на нее влияющие | | |
| Тема 4. Анализ рыночной ситуации в маркетинге сферы услуг | | |
| Тема 5. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей | | |
| Тема 6. Маркетинговая информация и исследования рынка услуг | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Васильев, Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. – http://znanium.com/go.php?id=754620 2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю.В.Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - М. : Дашков и К°, 2016. - 446 с. <http://znanium.com/go.php?id=754620>   **Дополнительная литература**  1. Захарова, И.В. Маркетинг в вопросах и решениях [Электронный ресурс] : учебное пособие /  И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. - Москва : КноРус, 2016. - 302 с. <http://znanium.com/go.php?id=522115>  2 Коротков, А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. http://znanium.com/go.php?id=522115  3 Ф. Котлер ; под ред. М. Сухановой ; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер,2016. - 211 с. -. <http://znanium.com/go.php?id=522115> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399) | | |

Аннотацию подготовил Ергунова О.Т.

Заведующий кафедрой

ТБиГ Ергунова О.Т.